

Programme de la formation :

communication digitale

Durée: 18 h, 3 jours (6 h/J) **Public visé :** dirigeants, indépendants

Prérequis: aucun

Tarif: 900 €HT /stagiaire (En Intra nous consulter)

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Une présentation théorique
Des exercices de mise en pratique
Un travail de mise en pratique sur l'activité réelle
Un livret de formation sera remis au stagiaire
Avoir une connexion internet un ordinateur

Dispositif d'appréciation des résultats:

Validation de l'utilisation correcte des outils présentés lors la mise en pratique réalisés par le stagiaire.

Suivi et correction des exercices de mise en pratique.
Autoévaluation en fin de stage

Conditions de mise en œuvre :

En inter

Dates: 6,7,8 avril 2022
13, 14, 15 juin 2022

Lieu : Annecy

En Intra : dates à convenir

Formatrice :

Sylviane Renut dirigeante

V01/22

Objectifs opérationnels :

- ✿ Savoir intégrer sa communication dans une stratégie globale.
- ✿ Identifier ses cibles.
- ✿ Être en capacité d'identifier les réseaux sociaux adaptés à son entreprise
- ✿ Construire un plan de communication digitale
- ✿ Définir le contenu de la communication digitale

Contenu de la formation :

- ✿ **Partie 1 : la communication dans la stratégie de son entreprise**
 - Les différents outils de communication d'une entreprise.
 - La cohérence de la communication avec les objectifs de l'entreprise
 - Les valeurs de l'entreprise
 - Les objectifs
 - Les différents réseaux sociaux
- ✿ **Partie 2 : Avoir une communication adaptée**
 - Identifier sa cible.
 - Construction des cartes d'empathie.
 - Les persona.
 - Identifier les supports de communication adaptés à chaque cible et objectif recherchés.
- ✿ **Partie 3 : construire un plan de communication**
 - La construction du plan selon les supports de communication retenus.
 - Le retour sur investissement.
 - La ligne éditoriale, le ton de communication.
 - Le calendrier éditorial.